**Làm thế nào để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức?**

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, các công cụ AI đang ngày càng phổ biến và hỗ trợ cho mọi người trong đời sống như: Chat GPT, Gemini, DeepSeek, Canva AI,….Đặc biệt phải kể đến công cụ thiết kế Canva có sử dụng AI- một phương tiện có thể tạo ra các tài nguyên hình ảnh và video đồ họa đầy sáng tạo để mọi người đều có thể dùng mà không bị trùng lặp . Nhưng bên cạnh đó, vấn đề sử dụng Canva AI (Magic Design) một cách minh bạch theo các tiêu chuẩn trong tài liệu nghiên cứu DigComp 2.2 về đạo đức số là điều cấp thiết, người sử dụng cần nắm rõ ba nguyên tắc quan trọng sau. Đầu tiên, bạn phải luôn chỉ ra được nguồn AI một cách rõ ràng. Đồng nghĩa với việc bạn sẽ công khai thừa nhận nội dung (như infographic) được tạo ra với sự hỗ trợ của AI (ví dụ: "Infographic này được tạo bằng Canva AI"), xác minh được tính minh bạch cho người nhận sản phẩm. Theo sau đó, bạn cần củng cố phần trách nhiệm trong việc kiểm soát thông tin sai lệch do AI tạo ra . Mặc dù AI thiết kế giúp bạn bố cục, nội dung văn bản cuối cùng phải do người dùng tự kiểm tra, đảm bảo và hiệu đính để tăng độ chính xác và trung thực của dữ liệu. Điều cuối cùng, bạn phải thể hiện sự tôn trọng cho bản quyền hình ảnh và tài nguyên của AI tạo ra. Có thể Canva cung cấp một lượng lớn hình ảnh miễn phí, nhưng người dùng vẫn phải đảm bảo rằng mọi yếu tố được thêm vào thiết kế đều áp dụng đúng các quy tắc trong giấy phép sử dụng, và nếu nội dung được công bố (như trên GitHub), phải áp dụng giấy phép mở như Creative Commons (CC BY) để góp phần tăng tinh thần trách nhiệm cho việc sử dụng*.( Đoạn văn này được soạn thảo dựa trên bản nháp được tạo bởi mô hình ngôn ngữ lớn Gemini, sau đó được chỉnh sửa và hiệu đính bởi tác giả.)*